



# La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre

*Lionel Bellenger*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre** Lionel Bellenger

 **Telecharger** [La force de persuasion : Du bon usage des moyens de per ...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [La force de persuasion : Du bon usage des moyens de p ...pdf](#)

# **La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre**

*Lionel Bellenger*

**La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre** Lionel Bellenger

## Téléchargez et lisez en ligne **La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre** Lionel Bellenger

---

218 pages

Revue de presse

Un ouvrage dans la droite ligne du «Petit traité de manipulation» de Robert-Vincent Joule et de Jean-Léon Beauvois aux Presses Universitaires de Grenoble présenté en résumé dans le Business Digest N°62 d'avril 1997. L'auteur, maître de conférence à Paris III Sorbonne et au groupe HEC, met l'accent sur la nécessité de réintroduire de l'intelligence et de la rigueur dans nos habitudes d'argumentation, et nous prévient de la nécessité de respecter une certaine éthique dans notre recherche d'adhésion de l'autre. Un exposé issu de la collection Formation Permanente de l'éditeur qui depuis trente ans publie des contenus de séminaires de formation en sciences humaines. Les DRH apprécieront. -- *Idées clés*, par Business Digest Présentation de l'éditeur

Vous devez négocier, soutenir des projets, obtenir un accord, mobiliser, motiver, infléchir une décision, justifier une réforme, défendre un programme, promouvoir un changement, décrocher un emploi... ? Il n'y a pas de leadership ni d'ascendant, de pouvoir ni d'efficacité sans une bonne capacité à influencer. Gagner l'adhésion ne va pas de soi. Cela demande du savoir-faire et du tact. En effet, ce qui persuade n'est pas toujours ce que l'on croit. Pour mieux comprendre à quoi tient la force de persuasion, l'auteur décrit les moyens d'influencer et de convaincre et met l'accent sur : la nécessité de réintroduire de l'intelligence et de la rigueur dans nos argumentations ; les effets pervers des ruses de la raison : manipulation, séduction, effets d'annonce ; l'impact du conditionnement social : intimidation, imitation, contagion des idées. Chercher à persuader est un acte fort et responsable qui engage et implique. Tenter de convaincre est légitime mais pas n'importe comment ni à n'importe quel prix. Biographie de l'auteur

Lionel Bellenger est maître de conférences à Paris III Sorbonne Nouvelle et au groupe HEC. Il a fondé la société IBEL (conférences et formation). Il est l'auteur d'une cinquantaine d'ouvrages dont "La confiance en soi", "L'écoute", "Les secrets des vrais pros", "Les fondamentaux de la négociation", "Rire et faire rire", chez ESF éditeur.

Download and Read Online **La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre** Lionel Bellenger #WLZYUDBX6CJ

Lire La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger pour ebook en ligneLa force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger à lire en ligne.Online La force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger ebook Téléchargement PDFLa force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger DocLa force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger MobipocketLa force de persuasion : Du bon usage des moyens de persuader et de convaincre par Lionel Bellenger EPub

**WLZYUDBX6CJWLZYUDBX6CJWLZYUDBX6CJ**