



Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez


Philippe Crêteur

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez
Philippe Crêteur

 [Telecharger Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d�...pdf](#)

 [Lire en Ligne Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d&...pdf](#)

Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez

Philippe Crêteur

Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez Philippe Crêteur

Téléchargez et lisez en ligne Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez Philippe Crêteur

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez

Cet ouvrage a une particularité. Il est l'un des rares à être particulièrement dédié aux indépendants, aux commerçants et aux patrons de PME. Des entreprises de petite taille qui, pourtant, constituent l'essentiel du paysage économique marchand (99,8% des entreprises, dont 92,2% de micro-entreprises).

Leurs dirigeants sont, comme les autres entrepreneurs, conscients qu'ils doivent communiquer. Mais ils ignorent souvent comment le faire de manière efficace. Et cela se ressent : six entrepreneurs sur dix se déclarent « peu satisfaits » ou « pas du tout satisfaits » de leur communication d'entreprise. Seuls 10% des dirigeants de PME s'en déclarent « très satisfaits ».

Pour vous aider à construire votre communication, ce livre va à l'essentiel : il vous donne les clés et vous apporte des modèles de réussite tout à fait accessibles.

Pas de blablas ! Des trucs et astuces, un guide pratique et de belles histoires inspirées de cas réels.

À PROPOS DE L'AUTEUR

Philippe Crêteur est diplômé en communication et journalisme. Après avoir travaillé comme journaliste, il a exercé la fonction de chef d'édition pendant 18 ans. Il travaille aujourd'hui pour l'entreprise Innovatech.

Présentation de l'éditeur

Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez

Cet ouvrage a une particularité. Il est l'un des rares à être particulièrement dédié aux indépendants, aux commerçants et aux patrons de PME. Des entreprises de petite taille qui, pourtant, constituent l'essentiel du paysage économique marchand (99,8% des entreprises, dont 92,2% de micro-entreprises).

Leurs dirigeants sont, comme les autres entrepreneurs, conscients qu'ils doivent communiquer. Mais ils ignorent souvent comment le faire de manière efficace. Et cela se ressent : six entrepreneurs sur dix se déclarent « peu satisfaits » ou « pas du tout satisfaits » de leur communication d'entreprise. Seuls 10% des dirigeants de PME s'en déclarent « très satisfaits ».

Pour vous aider à construire votre communication, ce livre va à l'essentiel : il vous donne les clés et vous apporte des modèles de réussite tout à fait accessibles.

Pas de blablas ! Des trucs et astuces, un guide pratique et de belles histoires inspirées de cas réels.

À PROPOS DE L'AUTEUR

Philippe Crêteur est diplômé en communication et journalisme. Après avoir travaillé comme journaliste, il a exercé la fonction de chef d'édition pendant 18 ans. Il travaille aujourd'hui pour l'entreprise Innovatech.

Biographie de l'auteur

Philippe Crêteur, diplômé en Journalisme & Communication par l'ULB, a été journaliste durant près de vingt ans dans la presse quotidienne francophone (Sud Presse et la Dernière Heure). Il est, depuis 2003, chargé de conseiller les PME wallonnes innovantes dans leurs communications avec la presse. Employé par l'asbl InnoVaTech, en 10 ans, il a accompagné près de 150 entreprises qui se sont fait connaître du grand public au

travers d un millier de « retours médias ».

Download and Read Online Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez Philippe Crêteur #7Q3SOGK1ANV

Lire Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur pour ebook en ligneCommuniquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur à lire en ligne.Online Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur ebook Téléchargement PDFCommuniquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur DocCommuniquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur MobipocketCommuniquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez par Philippe Crêteur EPub
7Q3SOGK1ANV7Q3SOGK1ANV7Q3SOGK1ANV