



## La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ?


*Julia Csergo*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ?** Julia Csergo

 **Telecharger** [La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comm...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [La gastronomie est-elle une marchandise culturelle co...pdf](#)

# **La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ?**

*Julia Csergo*

**La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? Julia Csergo**

## Téléchargez et lisez en ligne **La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ?** **Julia Csergo**

---

320 pages

Présentation de l'éditeur

Faudra-t-il finir par demander un jour la désinscription du Repas gastronomique des Français de l'Unesco ? C'est une des nombreuses questions que soulève la lecture de cet essai qui pose un regard inédit sur notre gastronomie et sa reconnaissance au patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Six ans après, Julia Csergo, qui avait été responsable scientifique de la candidature, s'interroge sur le sens de cette inscription, sur ce qu'elle a apporté aux Français, à la France et aux professionnels de sa gastronomie : producteurs, artisans des métiers de bouche et cuisiniers. Notre culture immatérielle du bien manger n'existerait pas sans leurs productions, à la fois créatives et patrimoniales. À première vue, le bilan semble faible. Car le véritable enjeu de cette inscription, qui aurait dû être la promotion et la protection de notre gastronomie au titre de la diversité culturelle, a été ignoré de nos responsables politiques. À aucun moment la France n'a organisé, comme d'autres États le font à l'égard de leurs patrimoines alimentaires, une politique culturelle de la gastronomie susceptible d'être opposée à la mondialisation des productions et des politiques commerciales. Pour comprendre pourquoi la France n'a pas profité de cet instrument pour défendre sa culture gastronomique, cette réflexion, très documentée, revisite les fondamentaux: qu'est-ce que en réalité que la gastronomie? Comment cet art de vivre la table s'est-il construit en France comme une culture nationale et comme un patrimoine collectif? Pour quelles raisons elle doit enfin être reconnue comme un domaine culturel? Elle propose aussi de revenir sur les visées qui ont présidé à cette candidature à l'Unesco, sur les débats qui ont accompagné son processus, sur le manque d'engagement de nos dirigeants, et sur les usages, accessoires ou, pire encore délétères, qui sont faits de l'inscription. L'objectif de ce bilan est de nourrir des forces de réflexion et d'action nécessaires à l'élaboration de politiques culturelles qui serviront ce bien commun qu'est la gastronomie française. Biographie de l'auteur

Julia Csergo est spécialiste d'histoire culturelle du monde contemporain. Elle est professeur à l'université du Québec à Montréal, en disponibilité de l'université Lyon 2. Elle travaille depuis plusieurs années sur les patrimoines, notamment immatériels, sur les cultures alimentaires, sur la gastronomie et ses valorisations culturelles et touristiques. Elle a publié un très grand nombre d'articles et ouvrages en France et à l'étranger. Elle a été, de 2008 à 2010, chargée de mission auprès du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche comme responsable scientifique de la candidature de la gastronomie française au Patrimoine culturel immatériel de l'Unesco (Repas gastronomique des Français, inscrit en 2010).

Download and Read Online **La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ?** Julia Csergo #E2OP3H59ARG

Lire La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo pour ebook en ligneLa gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo à lire en ligne.Online La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo ebook Téléchargement PDFLa gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo DocLa gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo MobipocketLa gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? par Julia Csergo EPub

**E2OP3H59ARGE2OP3H59ARGE2OP3H59ARG**