

Gestión De Entidades Con Piscina

Juan A. Mestre Sancho



Gestión De Entidades Con Piscina Juan A. Mestre Sancho

El contenido de la obra gira en torno al modelo de planificación estratégica que se propone en la gestión de una entidad de natación y de una piscina, acometiendo de manera sistemática el proceso de planificación, desde el diagnóstico a la evaluación, pasando por la toma de decisiones, la concreción de los planes, los programas y los proyectos, la formulación de estrategias y la puesta en práctica o ejecución de cuanto se ha planificado. Se incluye como último apartado de este capítulo una mención a la presupuestación deportiva. Los posibles planes a llevar a cabo por la organización deportiva, se incluyen con un tratamiento que resulta conciso. Las diversas formas de gestión deportiva son estudiadas acotando los modos de gestión directa por la Administración local y los de gestión indirecta en los que tienen cabida tanto las asociaciones, clubes y entidades sin ánimo de lucro, como las empresas deportivas con él. Se realiza un acercamiento al entorno en el que tiene lugar la gestión, centrando la atención en las necesidades sociales, en la ocupación del tiempo de ocio y en la demanda deportiva referida a las actividades acuáticas y las piscinas. Así mismo, se incluye un breve apartado al desarrollo sostenible, imprescindible, hoy en día, en todo proceso de gestión. Otro de los capítulos se dedica al diseño inicial de la instalación, que deberá resultar adecuado a su fin y a sus usos, por constituir el soporte que posibilitará una posterior correcta gestión. Los medios humanos de que disponga la instalación, su cualificación y preparación, el diseño de los puestos, las funciones y desempeños cada miembro, resultan el "mejor activo" de la entidad. Un tema al que se dedica uno de los capítulos, resaltando los aspectos que se consideran de imprescindible trato. La calidad de la gestión, de la piscina y en la piscina, así como el marketing estratégico son dos elementos que deben, igualmente, formar parte del contenido de la gestión, por lo que también se incluyen en el texto.





Gestión De Entidades Con Piscina

Juan A. Mestre Sancho

Gestión De Entidades Con Piscina Juan A. Mestre Sancho

El contenido de la obra gira en torno al modelo de planificación estratégica que se propone en la gestión de una entidad de natación y de una piscina, acometiendo de manera sistemática el proceso de planificación, desde el diagnóstico a la evaluación, pasando por la toma de decisiones, la concreción de los planes, los programas y los proyectos, la formulación de estrategias y la puesta en práctica o ejecución de cuanto se ha planificado. Se incluye como último apartado de este capítulo una mención a la presupuestación deportiva. Los posibles planes a llevar a cabo por la organización deportiva, se incluyen con un tratamiento que resulta conciso. Las diversas formas de gestión deportiva son estudiadas acotando los modos de gestión directa por la Administración local y los de gestión indirecta en los que tienen cabida tanto las asociaciones, clubes y entidades sin ánimo de lucro, como las empresas deportivas con él. Se realiza un acercamiento al entorno en el que tiene lugar la gestión, centrando la atención en las necesidades sociales, en la ocupación del tiempo de ocio y en la demanda deportiva referida a las actividades acuáticas y las piscinas. Así mismo, se incluye un breve apartado al desarrollo sostenible, imprescindible, hoy en día, en todo proceso de gestión. Otro de los capítulos se dedica al diseño inicial de la instalación, que deberá resultar adecuado a su fin y a sus usos, por constituir el soporte que posibilitará una posterior correcta gestión. Los medios humanos de que disponga la instalación, su cualificación y preparación, el diseño de los puestos, las funciones y desempeños cada miembro, resultan el "mejor activo" de la entidad. Un tema al que se dedica uno de los capítulos, resaltando los aspectos que se consideran de imprescindible trato. La calidad de la gestión, de la piscina y en la piscina, así como el marketing estratégico son dos elementos que deben, igualmente, formar parte del contenido de la gestión, por lo que también se incluyen en el texto.

Descargar y leer en línea Gestión De Entidades Con Piscina Juan A. Mestre Sancho

338 pages

Download and Read Online Gestión De Entidades Con Piscina Juan A. Mestre Sancho #CHMASQ8O54I

Leer Gestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho para ebook en líneaGestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Gestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho para leer en línea. Online Gestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho ebook PDF descargar Gestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho Mobipocket Gestión De Entidades Con Piscina by Juan A. Mestre Sancho EPub CHMASQ8054ICHMASQ8054ICHMASQ8054I