



COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition)

Jaime Maristany

 [Descargar](#)

 [Leer En Linea](#)

COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) Jaime Maristany

Este libro está destinado a los muchos hombres y mujeres que luchan por fundar y hacer crecer pequeñas y medianas empresas y a aquellos que luchan por hacer el difícil cambio de ser un pequeño empresario a ser un mediano empresario. Ellos son el motor de la iniciativa social en todos los campos, porque las pequeñas organizaciones no son solamente económicas sino también de ayuda, de ciencia, de enseñanza y de toda actividad donde se requiera una organización por pequeña que sea. El libro recorre una serie de temas que son vitales para la supervivencia del entrepreneur:

El carácter del micro emprendimiento, la pequeña y la mediana empresa y su distinción. Las ventajas y desventajas de la Pyme. Las etapas por las que pasa una Pyme. Que fuerzas ayudan o entorpecen su existencia y su crecimiento. Diferentes vías a través de las cuales se inicia una pequeña empresa. La empresa familiar agrícola. La familia en los inicios de la historia. La Pyme satélite y la del entrepreneur. En qué medida ese inicio influye en el crecimiento futuro. Motivación y recursos, análisis de mercado, condiciones de inicio. La pequeña empresa que nace de una gran empresa o de una acción individual. Cuál es el management en cada caso. Que es lo habitual. La organización, su forma y definiciones. Que técnicas de administración hay que utilizar. Visión, planeamiento estratégico, plan de negocios, presupuesto, objetivos, tablero de control. El problema de la delegación. La Pyme y la ética. Los Valores. La responsabilidad social. La administración del tiempo. El tema de los recursos humanos al inicio y como conviene hacerlo. Como se deben manejar a medida que la empresa crece. Cuáles son los elementos que hay que tener en cuenta. Cuáles son las técnicas que hay que utilizar. Motivación y trato, selección, remuneración, evaluación, potencial, el cumplimiento de la ley, los sindicatos. Los riesgos del trabajo. La gestión del conocimiento. El marketing de la empresa pequeña. Oportunidades. La filosofía del marketing. El mercado. Definición y segmentación. Promoción y ventas. La relación con los clientes y con los proveedores. El mercado regional, la globalización. La empresa familiar. La empresa y la familia. Ventajas y desventajas de la empresa familiar. La estructura familiar-empresaria en la pequeña empresa. Los distintos casos. Cuáles son los conflictos más habituales y como corresponde

manejarlos. Como se manejan habitualmente y cuáles son los problemas que acarrear.

Porque y cuando ocurre el cambio. Como se produce el cambio. La dificultad de estar alejado de la operación. Los medios de información. Cuando aplicar qué clase de técnicas en el proceso de crecimiento. Que ocurre en el proceso. El elemento crítico. La tecnología. El paso de la situación anterior a la nueva situación.

Visión, Realidad, Brecha, Estrategia, Organización, Delegación, Planes, Objetivos, Control. Presupuesto y cash flow. Tablero de control. Tecnología. Ética, valores, responsabilidad social.

La nueva situación. La organización de Recursos Humanos. Calidad de vida. El tema de la equidad. Liderazgo y motivación. El trabajo en equipo. Las comunicaciones. Las técnicas: selección, remuneraciones, desarrollo de recursos humanos. El sindicato. Knowledge management.

El marketing de la mediana empresa. Diferencias con la empresa pequeña. El mercado. El producto o servicio. La fijación del precio. La competencia. Acción en el mercado. Distribución. Promoción y ventas. La globalización.

La sucesión en la pequeña empresa. La estructura de la empresa familiar. Procesos padre-hijo; padre-hermanos; primos. Definición de puestos, entrenamiento. El retiro del padre. La función del Consejo de Familia y de la Asamblea de la Familia. Algunas cuestiones sustanciales.

 [Descargar COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de super ...pdf](#)

 [Leer en línea COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de sup ...pdf](#)

COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition)

Jaime Maristany

COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) Jaime Maristany

Este libro está destinado a los muchos hombres y mujeres que luchan por fundar y hacer crecer pequeñas y medianas empresas y a aquellos que luchan por hacer el difícil cambio de ser un pequeño empresario a ser un mediano empresario. Ellos son el motor de la iniciativa social en todos los campos, porque las pequeñas organizaciones no son solamente económicas sino también de ayuda, de ciencia, de enseñanza y de toda actividad donde se requiera una organización por pequeña que sea. El libro recorre una serie de temas que son vitales para la supervivencia del entrepreneur:

El carácter del micro emprendimiento, la pequeña y la mediana empresa y su distinción. Las ventajas y desventajas de la Pyme. Las etapas por las que pasa una Pyme. Que fuerzas ayudan o entorpecen su existencia y su crecimiento.

Diferentes vías a través de las cuales se inicia una pequeña empresa. La empresa familiar agrícola. La familia en los inicios de la historia. La Pyme satélite y la del entrepreneur. En qué medida ese inicio influye en el crecimiento futuro. Motivación y recursos, análisis de mercado, condiciones de inicio.

La pequeña empresa que nace de una gran empresa o de una acción individual. Cuál es el management en cada caso. Que es lo habitual. La organización, su forma y definiciones. Que técnicas de administración hay que utilizar. Visión, planeamiento estratégico, plan de negocios, presupuesto, objetivos, tablero de control. El problema de la delegación. La Pyme y la ética. Los Valores. La responsabilidad social. La administración del tiempo.

El tema de los recursos humanos al inicio y como conviene hacerlo. Como se deben manejar a medida que la empresa crece. Cuáles son los elementos que hay que tener en cuenta. Cuáles son las técnicas que hay que utilizar. Motivación y trato, selección, remuneración, evaluación, potencial, el cumplimiento de la ley, los sindicatos. Los riesgos del trabajo. La gestión del conocimiento.

El marketing de la empresa pequeña. Oportunidades. La filosofía del marketing. El mercado. Definición y segmentación. Promoción y ventas. La relación con los clientes y con los proveedores. El mercado regional, la globalización.

La empresa familiar. La empresa y la familia. Ventajas y desventajas de la empresa familiar. La estructura familiar-empresaria en la pequeña empresa. Los distintos casos. Cuáles son los conflictos más habituales y como corresponde manejarlos. Como se manejan habitualmente y cuáles son los problemas que acarrear. Porque y cuando ocurre el cambio. Como se produce el cambio. La dificultad de estar alejado de la operación. Los medios de información. Cuando aplicar qué clase de técnicas en el proceso de crecimiento. Que ocurre en el proceso. El elemento crítico. La tecnología. El paso de la situación anterior a la nueva situación.

Visión, Realidad, Brecha, Estrategia, Organización, Delegación, Planes, Objetivos, Control. Presupuesto y cash flow. Tablero de control. Tecnología. Ética, valores, responsabilidad social.

La nueva situación. La organización de Recursos Humanos. Calidad de vida. El tema de la equidad.

Liderazgo y motivación. El trabajo en equipo. Las comunicaciones. Las técnicas: selección, remuneraciones, desarrollo de recursos humanos. El sindicato. Knowledge management.

El marketing de la mediana empresa. Diferencias con la empresa pequeña. El mercado. El producto o

servicio. La fijación del precio. La competencia. Acción en el mercado. Distribución. Promoción y ventas. La globalización.

La sucesión en la pequeña empresa. La estructura de la empresa familiar. Procesos padre-hijo; padre-hermanos; primos. Definición de puestos, entrenamiento. El retiro del padre. La función del Consejo de Familia y de la Asamblea de la Familia. Algunas cuestiones sustanciales.

Descargar y leer en línea COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) Jaime Maristany

Format: Kindle eBook

Download and Read Online COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) Jaime Maristany #Y0G7AKDXB56

Leer COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany para ebook en línea COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany para leer en línea. Online COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany ebook PDF descargar COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany Doc COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany Mobipocket COMO SOBREVIVIR Y PROSPERAR EN UNA PYME: Guía de supervivencia para entrepreneurs. (Gestión de pequeñas y medianas empresas nº 1) (Spanish Edition) by Jaime Maristany EPub

Y0G7AKDXB56Y0G7AKDXB56Y0G7AKDXB56