



Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz

Verena Sturm

 **Download**

 **Online Lesen**

Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz Verena Sturm

 [Download Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern ...pdf](#)

 [Online Lesen Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern ...pdf](#)

Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz

Verena Sturm

Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz
Verena Sturm

Downloaden und kostenlos lesen Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz Verena Sturm

404 Seiten

Kurzbeschreibung

Der Markt für Shopping-Center in Deutschland wird zunehmend enger. In Mittel- und Kleinstädten ist mancherorts noch rege Neubautätigkeit zu beobachten, aber in guten großstädtischen Lagen gibt es kaum noch geeignete Shopping-Center-Standorte. Bestehende Center älterer Generation hingegen leiden durch den hohen Wettbewerbsdruck neuerer Center zunehmend an Überalterungserscheinungen. Sie verlieren an Wettbewerbsstärke und genügen aus Kundensicht nicht mehr den aktuellen Anforderungen an das Einkaufserlebnis. Dies zeigt sich in sinkenden Kundenfrequenzen und Umsätzen; in der Konsequenz fallen die Mieten und Renditen. Revitalisierungsprojekte bei Shopping-Centern und deren praktische Herausforderungen finden in Deutschland jedoch erst seit kurzer Zeit mehr Beachtung in der Fachwelt: Hier liegt eine wesentliche Zukunftschance des Handelsimmobilienmarktes.

Die vorliegende Arbeit untersucht die wesentlichen Auslöser, Erfolgsfaktoren und Risiken im Revitalisierungsprozess eines Shopping-Centers. Der Schwerpunkt liegt dabei weniger auf der theoretischen Analyse als vielmehr auf einer ausführlichen empirischen Studie der genannten Parameter, mit dem Ziel praxisorientierte Handlungsempfehlungen für ein optimal abgestimmtes Vorgehen abzuleiten. Fallbeispiele und Ergebnisse abgeschlossener Revitalisierungsprojekte deutscher Shopping-Center stellen den Praxisbezug anschaulich dar.

Dieses Buch richtet sich vor allem an Praktiker der Shopping-Center-Branche. Hierzu zählen speziell Projektentwickler, Eigentümer von Shopping-Centern, Architekten und Center-Manager. Aber auch Einzelhandelsunternehmen als Mieter finden hier wertvolle Anregungen. Darüber hinaus bietet das Buch Wissenschaftlern und Studenten der Immobilienökonomie und des Marketings einen tiefen Einblick in die Funktionsweise und Marktsituation von Shopping-Centern im Allgemeinen, sowie in den optimalen Ablauf eines Revitalisierungsprozesses im Speziellen.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz Verena Sturm #JVFX6SYK9NT

Lesen Sie Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm für online ebookErfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm Bücher online zu lesen. Online Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm ebook PDF herunterladenErfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm DocErfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm MobipocketErfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shoppingcentern: Ein Turnaround-Management-Ansatz von Verena Sturm EPub