



Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising?

Syuzanna Gaplanyan



Download



Online Lesen

Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? Syuzanna Gaplanyan



[Download Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und ...pdf](#)



[Online Lesen Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen un ...pdf](#)

Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising?

Syuzanna Gaplanyan

Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? Syuzanna Gaplanyan

Downloaden und kostenlos lesen Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? Syuzanna Gaplanyan

172 Seiten

Kurzbeschreibung

Theoretische Grundlagen über Programmatic Advertising, Definition sowie Klärung und Abgrenzung ähnlicher und wichtiger Begriffe, ermöglichen einen schnellen Einstieg in die Innovation des Online Marketing. Datenarten, Targeting-Methoden sowie Datenschutzrichtlinien in Deutschland werden thematisiert. Im Fokus steht die Vorstellung der Marktteilnehmer sowie die der Geschäfts bzw. Einkaufsmodelle im Programmatic Advertising. Darauf aufbauend werden die aus unterschiedlichen Literaturquellen ermittelten Herausforderungen und Chancen für die einzelnen Marktteilnehmer aufgeführt. Nachdem die Theorie tiefgründig erläutert wurde, erfolgt im nächsten Abschnitt der praktische Teil des Buches. Vorerst wird die Konzeption der empirischen Untersuchung anhand von Experteninterviews vorgestellt mit anschließender qualitativer inhaltsanalytischer Datenauswertung nach Mayring. Die daraus resultierenden Ergebnisse zu den Herausforderungen und Chancen im Programmatic Advertising werden interpretiert, visualisiert und kritisch gewürdigt. Neu gewonnene Erkenntnisse fließen in die Zusammenfassung sowie in die zukünftige Marktentwicklung des Programmatic Advertising ein.

Download and Read Online Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? Syuzanna Gaplanyan #Z2XSEO6RFUY

Lesen Sie Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan für online ebook
Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan Bücher online zu lesen.
Online Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan ebook PDF herunterladen
Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan Doc
Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan Mobipocket
Programmatic Advertising: Welche Herausforderungen und Chancen existieren im deutschen Markt des Programmatic Advertising? von Syuzanna Gaplanyan EPub