

Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing

Denis Pommeray

Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing

Denis Pommeray

Le digital est un élément incontournable des actions de marketing et de communication. La multiplication des points de contacts, les bouleversements dans les comportements des consommateurs complexifient le travail des marques. Ce livre présente les étapes nécessaires à la préparation, au déploiement et au pilotage d'un plan marketing/communication digital performant. Trop souvent écourté, le travail de réalisation du diagnostic, de définition des enjeux du digital est intégré dans l'ouvrage. Il est essentiel pour les entreprises qui souhaitent viser juste dans les projets e-marketing. Illustré de nombreux exemples et de QCM d'évaluation, cet ouvrage aborde la mesure de la performance et la manière dont les professionnels peuvent défendre leurs plans et les valoriser auprès de leur hiérarchie ou de leurs clients.

Téléchargez et lisez en ligne **Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing** Denis Pommeray

(...)ce livre décrit toutes les facettes d'un projet digital...à partir d'exemples et de cas d'entreprises...'

Présentation de l'éditeur

Vous souhaitez construire un plan **marketing-communication digital** performant ?

- Comment le digital a-t-il révolutionné l'approche de la stratégie marketing ?

- Quels sont les éléments clés pour optimiser et rentabiliser ses actions marketing *online* ?

- Comment adapter son plan marketing aux **nouveaux usages** des **consom'acteurs** ?

- Quelles sont les connaissances requises des **leviers marketing** pour bâtir son **plan marketing** ?

Autant de questions auxquelles cet ouvrage apporte des réponses.

Le digital est un élément incontournable des actions de marketing et de

communication. La multiplication des points de contact, les bouleversements dans les comportements des consommateurs complexifient le travail des marques.

Illustré de nombreux exemples et cas d'entreprises, cet ouvrage présente les

étapes nécessaires à la préparation, au déploiement et au pilotage d'un plan

marketing-communication digital performant. Biographie de l'auteur

Président et fondateur d'E-Malaya, cabinet spécialisé dans le marketing digital et le e-commerce. Il a

travaillé chez Amazon, Digitas, Publicis, La Poste. Il intervient en formation continue et licences au sein du Benchmark group, Clever institute, université de Cergy et l'IAE de Grenoble.

Download and Read Online **Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing** Denis Pommeray #ASKM752QFYU

Lire Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray pour ebook en ligneLe plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray à lire en ligne.Online Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray ebook Téléchargement PDFLe plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray DocLe plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray MobipocketLe plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter son plan Web marketing par Denis Pommeray EPub

ASKM752QFYUASKM752QFYUASKM752QFYU