



Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia

Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez

Verne es un modelo para generar procesos de innovación en una organización. Surge como resultado de 15 años de experiencia ayudando a las empresas y organizaciones de todo tipo a desarrollar su cultura de la innovación y sus procesos de innovación. El modelo se compone de cuatro fases diferentes: análisis del modelo de negocio, con el fin de saber cómo el actual modelo de negocio crea valor y cuáles son sus fortalezas y debilidades; la exploración de oportunidades, con el fin de detectar y aprender sobre nuevos productos, servicios, o procesos con los mercados potenciales; prototipado de nuevos productos, servicios o procesos, con el fin de facilitar un proceso interactivo rápido basado en la retroalimentación directa de los clientes potenciales o usuarios; y la acción, con el fin de transformar las oportunidades identificadas y validadas en propuestas concretas de valor que puedan incorporarse al modelo de negocio. El modelo cuenta con varias herramientas para el análisis (plantillas) y ejemplos concretos de procesos de innovación en empresas españolas y europeas.

 [Descargar Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia ...pdf](#)

 [Leer en línea Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia ...pdf](#)

Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia

Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez

Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez

Verne es un modelo para generar procesos de innovación en una organización. Surge como resultado de 15 años de experiencia ayudando a las empresas y organizaciones de todo tipo a desarrollar su cultura de la innovación y sus procesos de innovación. El modelo se compone de cuatro fases diferentes: análisis del modelo de negocio, con el fin de saber cómo el actual modelo de negocio crea valor y cuáles son sus fortalezas y debilidades; la exploración de oportunidades, con el fin de detectar y aprender sobre nuevos productos, servicios, o procesos con los mercados potenciales; prototipado de nuevos productos, servicios o procesos, con el fin de facilitar un proceso interactivo rápido basado en la retroalimentación directa de los clientes potenciales o usuarios; y la acción, con el fin de transformar las oportunidades identificadas y validadas en propuestas concretas de valor que puedan incorporarse al modelo de negocio. El modelo cuenta con varias herramientas para el análisis (plantillas) y ejemplos concretos de procesos de innovación en empresas españolas y europeas.

Descargar y leer en línea Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez

126 pages

About the Author

If I had to describe my most obvious strong point I would say that I specialize in analyzing large amounts of information in order to produce a simple model that helps to explain the structure beneath. In this sense, I have made a professional living by making things that initially appear complex – whether science or technology (through the popularization of science), the internet or innovative business models - much more understandable and easier to deal with. Therefore, my main value proposal is bringing criteria through idea modeling. I love the transformational power of ideas, and I devote much of my time to encouraging and helping people to improve their organizations through dynamizing their innovation teams and projects. I have embarked on this personal mission through two main projects, both of which I am the founder: Infonomia (founded in 2000), an innovation services company, which has been a source of ideas for hundreds of innovators, and Co-society (founded in 2009), an initiative to encourage and facilitate the systematic business intersection between companies from different sectors, with the participation of some of the most innovative companies in Spain. I am a consultant for major companies in Spain and I have managed more than 100 projects on the creation of an innovation culture and revitalizing innovation teams in different types of organizations, particularly in the private sector. The clients of some of my most recent projects include Grupo Santander, BBVA, LaCaixa, Credit Andorrà, Ferrovial, Cinesa, Esteve, Novartis, Miguel Torres, Fundación Telefónica, Planeta, Iberdrola, Kibuc and Puig. Currently, my main activity as a consultant consists of helping to build and dynamize successful innovation teams in organizations. I also spend some of my professional time delivering talks and workshops on innovation, technology, business transformation and education, among other topics, at which I personally share my ideas and experiences with about 10,000 people annually. I have published more than 20 books and over 1,000 short articles on science, technology and innovation, which have been a driving force in transforming companies. Finally, as one of my favorite mottos goes, “I unlearn; therefore I exist”.

Download and Read Online Verne: El Modelo De Innovación De Infonomia Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez #4LJ172BYZOS

Leer Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez para ebook en línea Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez para leer en línea. Online Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez ebook PDF descargar Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez Doc Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez Mobipocket Verne: El Modelo De Innovación De Infonomía by Mr Alfons Cornella, Mr Carles Malet, Mr Fernando L.Mompó, Mr Josep Lluís Sánchez EPub **4LJ172BYZ0S4LJ172BYZ0S4LJ172BYZ0S**